

Freihoff Sicherheitsservice GmbH unter den TOP 10 der familienfreundlichsten Arbeitgeber 2021

Über 600 Unternehmen in Deutschland und Österreich zeigen sich in diesem Jahr besonders familienfreundlich. Freundin und kununu verleihen zum sechsten Mal das Siegel „Die familienfreundlichsten Arbeitgeber“, auch österreichische Unternehmen werden zum zweiten Mal ausgezeichnet – Die Freihoff Sicherheitsservice GmbH belegt Platz acht in der Branche „Dienstleistungen“.



2021 gehört die Freihoff Sicherheitsservice GmbH zu den TOP 10 der familienfreundlichsten Unternehmen Deutschlands innerhalb der Branche Dienstleistungen. Die Medienmarke Freundin und die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu würdigten auch in diesem Jahr wieder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, eine gute Work-Life-Balance, Wohlfühlfaktoren sowie gleichberechtigte Karriereöglichkeiten bei Arbeitgebern.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung“, so Till Freihoff, Inhaber und Geschäftsführer der Freihoff Sicherheitsservice GmbH und Vater von drei Kindern. „Die Unterstützung von Familien und eine dazugehörige, ausgeglichene Work-Life-Balance liegt uns sehr am Herzen, wir möchten, dass es unseren Mitarbeitern gut geht und Sie sich wohlfühlen, da spielt die Familienfreundlichkeit in Unternehmen eine große Rolle. Die Auszeichnung ermutigt uns alle auch weiterhin am Ball zu bleiben, schließlich bedeutet eine stetig wachsende Mitarbeiterzahl auch eine ansteigende soziale Verantwortung“.

„Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist heute für viele Arbeitnehmer ein entscheidender Faktor bei der Wahl des Arbeitgebers. Freundin gibt durch die Verleihung des Siegels ihren Leserinnen eine Orientierung im heutigen Arbeitsmarkt und würdigt zugleich die familienfreundliche Politik der ausgezeichneten Unternehmen durch eine umfassende Berichterstattung im Magazin sowie on-

line,“ sagt Freundin-Chefredakteurin Anke Helle. Chefredakteurin Mateja Mögel ergänzt: „Gerade in einem Jahr wie diesem wird deutlich, wie wichtig der Wert Familienfreundlichkeit für Arbeitgeber ist, um selbst in Krisensituationen erfolgreich zu bestehen. Für die ausgezeichneten Unternehmen zeugt es von einer großen Wertschätzung ihrer Mitarbeiter und einem verantwortungsvollen Umgang mit diesen.“

Yenia Zaba, Director Global Communications & Brand von kununu, erklärt: „Wichtig ist dabei, dass Familienfreundlichkeit am Ende mehr bedeutet als Homeoffice und flexible Arbeitszeiten. Familienfreundlichkeit ist vielschichtiger. Sie äußert sich auch darin, dass Unternehmen individuelle Lösungen schaffen, um den Bedürfnissen ihrer Mitarbeiter gerecht zu werden – indem sie beispielsweise auf die schwierige Situation Alleinerziehender eingehen, oder Mitarbeiter unterstützen, die Angehörige pflegen.“ Insgesamt sind in diesem Jahr mehr als 2 Millionen Bewertungen zu 175.000 Unternehmen in Deutschland und Österreich in die Studie eingeflossen, auf deren Basis das Ranking erstellt wurde. Jedes dieser Unternehmen, zu dem seit 1. Januar 2021 mindestens eine Bewertung eingegangen ist und welches die Mindestanzahl von 50 Bewertungen auf kununu.com erfüllt, hatte eine Chance zur Aufnahme ins Ranking. Aktuelle und ehemalige Mitarbeiter aller Arbeitsgruppen, Branchen und Karrierestufen bewerteten neben der Arbeitsatmosphäre, der Work-Life-Balance, dem Gehalt und der Gleichberechtigung in erster Linie familienfreundliche Angebote, wie flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, Kinderbetreuung und betriebliche Altersvorsorge. Weitere Bewertungskriterien waren Vorgesetztenverhalten, Karriere/Weiterbildung und Gehalt/Sozialleistungen. Medienunternehmen sowie Firmen, die dem Burda-Konzern angehören, waren ausgeschlossen (z. B. Freundin, kununu, XING).

Die Medienmarke Freundin ist eine vertrauensvolle Ratgeberin für knapp zwei Millionen Magazin-Leserinnen und mehr als vier Millionen Unique User. Der Bereich Job, Karriere und Finanzen gewinnt bei Freundin derzeit besonders an Bedeutung. Die Medienmarke positioniert sich auch in dieser Sparte als zuverlässige Beraterin von modernen Frauen bei der Jobsuche und im Arbeitsalltag. kununu, eine Tochter der NEW WORK SE, ist die europaweit führende Plattform für Arbeitgeberbewertungen und Workplace Insights.

Der Text der Pressemitteilung darf ohne weitere Genehmigung abgedruckt werden. Anzahl Zeichen mit Leerzeichen: 4236.

Fotos: - Young father working from home and babysitting his baby boy in the same time. (Quelle: Adobe Stock, Jelena)
- Till Freihoff, Geschäftsführer der Freihoff-Gruppe

Weiterführende Informationen: www.freundin.de

Über die Freihoff-Gruppe

Die Freihoff Gruppe ist eines der größten, inhabergeführten mittelständischen Unternehmen, auf dem Markt der Anbieter von Sicherheitstechniklösungen in Deutschland. Jahrzehntelange Erfahrung, Innovation und Leidenschaft sind das Credo von über 240 Mitarbeitern.

Mehr als 6.000 Kunden in ganz Europa vertrauen auf die Freihoff-Qualität in der Planung Umsetzung und dem Betrieb von sicherheitstechnischen Systemen wie Brandmeldeanlagen, Einbruchmeldeanlagen, Videoüberwachung, Gebäudemanagement und Sprachalarmierungsanlagen. Darunter sowohl große Konzerne als auch mittelständische Unternehmen und Privatkunden.

Mit den bundesweiten Standorten agiert die Freihoff-Gruppe überall in Deutschland schnell, kompetent und zuverlässig.

FIRMA:

Freihoff Sicherheitservice GmbH
Herzogstr. 8
40764 Langenfeld

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Till Freihoff
Geschäftsführer
Tel: 02173 106 38-0
E-Mail: tf@freihoff.de

Julia Sälzer
Marketing Managerin
Tel: 02173 106 38-122
E-Mail: marketing@freihoff.de